

# **BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE**

**SESSION 2023**

**U2 - Épreuve de technologie :  
Adaptations de techniques esthétiques et  
conduite de l'entreprise**

**Ce sujet comporte 16 pages. Vérifier qu'il est complet.**

**« L'usage de calculatrice avec mode examen actif est autorisé.  
L'usage de calculatrice sans mémoire, « type collègue » est  
autorisé. »**

|  |                         |                         |                      |
|--|-------------------------|-------------------------|----------------------|
| <b>BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL :<br/>ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE</b>                                   | <b>AP2306-ECP T 2 1</b> | <b>Session<br/>2023</b> | <b>Page 1 sur 16</b> |
| <b>U2 : Épreuve de technologie : Adaptations de<br/>techniques esthétiques et conduite de l'entreprise</b> | <b>Durée : 4 heures</b> | <b>Coef : 5</b>         | <b>SUJET</b>         |

## CONTEXTE PROFESSIONNEL :

### THERMOBAINS ETABLISSEMENT THERMAL

#### THERMOBAINS

**BP10**  
**39110 Salins-les-Bains**

**Téléphone : 03 42 48 90 13**

**Monsieur DALLO: Responsable**  
**Mail: info@thermobains.com**



**ThermOBains**, est un établissement thermal situé à Salins-les-Bains dans le Jura (39), en France.

Avec ses 1 000 m<sup>2</sup> de plain-pied, ses bassins aux baies ouvertes sur la nature et ses eaux naturellement riches en éléments minéraux, l'établissement accueille des curistes toute l'année.

Le centre dispose entre autres d'un espace hydro-esthétique avec différents équipements spécifiques tels qu'une balnéo-esthétique, une douche sous affusion, une douche à jet, un sauna et un espace jacuzzi.

L'ouverture d'un spa en 2020 a permis d'élargir et de fidéliser la clientèle dans un milieu convivial et intimiste. Il est composé de deux cabines polyvalentes corps et visage, une cabine dédiée spécifiquement aux soins corps relaxants et une cabine UV.

Le directeur, monsieur DALLO, est entouré d'une équipe professionnelle et dynamique : Antoine et Julien, kinésithérapeutes, Noémie et Sandra, hydrothérapeutes. Chloé et vous êtes esthéticiennes titulaires du Baccalauréat Professionnel Esthétique Cosmétique Parfumerie et vous gérez les différents espaces de soins et de bien-être.

|  |                         |                         |                      |
|--|-------------------------|-------------------------|----------------------|
| <b>BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL :<br/>ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE</b>                                   | <b>AP2306-ECP T 2 1</b> | <b>Session<br/>2023</b> | <b>Page 2 sur 16</b> |
| <b>U2 : Épreuve de technologie : Adaptations de<br/>techniques esthétiques et conduite de l'entreprise</b> | <b>Durée : 4 heures</b> | <b>Coef : 5</b>         | <b>SUJET</b>         |

| <b>BARÈME</b>  |                  |
|--|------------------|
| <b>Partie 1 : Développement de la partie spa du centre thermal</b>                           | <b>70 POINTS</b> |
| <b>Partie 2 : Coût de revient, gestion des stocks et motivation du personnel</b>             | <b>26 POINTS</b> |
| <b>Expression écrite, présentation, rigueur du vocabulaire scientifique et professionnel</b> | <b>4 POINTS</b>  |

## LISTE DES DOCUMENTS

| <b>Documents</b> | <b>Titre du document</b>  | <b>Pages</b> |
|------------------|---|--------------|
| Document 1       | Fiche diagnostic madame GIRARD  | 7            |
| Document 2       | Unité épidermique de mélanisation   | 8            |
| Document 3       | Equipements spécifiques   | 9            |
| Document 4       | La pratique du modelage aux bolus SEA HOLISTIC  | 10           |
| Document 5       | L'origine d'AHAVA   | 11           |
| Document 6       | Les vertus de la Mer Morte  | 11           |
| Document 7       | Les produits corps AHAVA  | 12 - 13      |
| Document 8       | Les coûts pour calculer le soin « Soin du visage super-régénérant à base de sel de la mer morte » | 14           |

## LISTE DES ANNEXES À COMPLÉTER ET À RENDRE AVEC LA COPIE

| <b>Annexes</b>  | <b>Titre de l'annexe</b>        | <b>Pages</b> |
|-----------------|---------------------------------|--------------|
| <b>Annexe 1</b> | Etat des stocks du 14 juin 2023 | 16           |

|  |                         |                         |                      |
|--|-------------------------|-------------------------|----------------------|
| <b>BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL :<br/>ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE</b>                                   | <b>AP2306-ECP T 2 1</b> | <b>Session<br/>2023</b> | <b>Page 3 sur 16</b> |
| <b>U2 : Épreuve de technologie : Adaptations de<br/>techniques esthétiques et conduite de l'entreprise</b> | <b>Durée : 4 heures</b> | <b>Coef : 5</b>         | <b>SUJET</b>         |

Les eaux de Salins-Les-Bains ont fait leur réputation grâce à leur richesse en sels minéraux. Ainsi, monsieur DALLO a souhaité investir dans de nombreux équipements spécifiques pour utiliser leurs bienfaits et proposer une collaboration entre kinésithérapeutes et esthéticiennes.

**1.1** Présenter succinctement les équipements utilisés lors des différentes techniques de soins par l'eau.

**1.2** Définir et justifier les facteurs d'ambiance des cabines dédiées aux soins par l'eau.

**1.3** Préciser les champs d'intervention professionnelle des esthéticien(ne)s.

Madame GIRARD, touriste qui séjourne 7 jours à ThermOBains, s'intéresse aux soins proposés par le centre. Elle affectionne particulièrement les soins de balnéo-esthétique et souhaite découvrir le modelage SEA HOLISTIC.

**1.4** Enoncer la fonction globale de la balnéo esthétique et justifier son utilisation dans les soins esthétiques.

**1.5** Elaborer un programme de soins esthétiques corps complet pour madame GIRARD en fonction de la fiche diagnostic établie.

**1.6** Décrire la technique manuelle SEA HOLISTIC et présenter les effets attendus.

Pour répondre au mieux aux besoins de ses clients, monsieur DALLO a souhaité proposer une nouvelle gamme de produits aux vertus de la Mer Morte : les produits AHAVA. Vous incitez madame GIRARD à utiliser des produits cosmétiques corps chez elle pour optimiser les résultats des soins réalisés en cabine.

**1.7** Etablir une étude comparative des quatre produits corps de la marque AHAVA proposés par le spa.

**1.8** Sélectionner deux produits pour madame GIRARD, justifier les choix et en préciser les caractères organoleptiques.

Madame GIRARD doit se rendre en Martinique après son séjour à Salins-Les-Bains. Elle vous questionne sur les expositions solaires et les effets sur sa peau.

**1.9** Présenter succinctement le processus de la mélanogénèse.

**1.10** Définir la dose minimale érythémateuse.

|  |                         |                         |                      |
|--|-------------------------|-------------------------|----------------------|
| <b>BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL :<br/>ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE</b>                                   | <b>AP2306-ECP T 2 1</b> | <b>Session<br/>2023</b> | <b>Page 4 sur 16</b> |
| <b>U2 : Épreuve de technologie : Adaptations de<br/>techniques esthétiques et conduite de l'entreprise</b> | <b>Durée : 4 heures</b> | <b>Coef : 5</b>         | <b>SUJET</b>         |

**1.11** Définir une réaction immédiate et une réaction retardée de la peau aux rayonnements ultraviolets en les illustrant d'un exemple.

**1.12** Présenter les caractéristiques qui ont permis de déterminer son phototype.

|  |
|--|
| <b>PARTIE 2 : Coût de revient, gestion des stocks et motivation du personnel</b><br><b>26 points</b> |
|--|

Chloé projette de proposer un nouveau soin corps pour lequel elle vous demande de calculer le coût de revient et le prix de vente.

**2.1** Calculer le coût de revient de la prestation (détailler les calculs).

**2.2** Calculer le prix de vente TTC de la prestation (détailler les calculs et arrondir à l'euro supérieur).

Afin d'anticiper l'afflux de clientèle durant la période estivale et d'éviter la rupture de stock, Chloé vous demande de vérifier le stock des produits cabines pour les soins de cet été.

**2.3** Compléter l'état des stocks au 14 juin 2023 pour les produits du fournisseur AHAVA. **(Annexe 1 à compléter et à rendre avec la copie).**

Monsieur DALLO a réalisé une enquête interne auprès de ses salariés. Une certaine démotivation s'est faite ressentir et il souhaite améliorer le moral et l'ambiance de travail de ses salariés. Il vous demande des conseils.

**2.4** Présenter les différents facteurs de motivation des salariés en illustrant vos propos à l'aide d'exemples.

|  |                         |                         |                      |
|--|-------------------------|-------------------------|----------------------|
| <b>BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL :<br/>ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE</b>                                   | <b>AP2306-ECP T 2 1</b> | <b>Session<br/>2023</b> | <b>Page 5 sur 16</b> |
| <b>U2 : Épreuve de technologie : Adaptations de<br/>techniques esthétiques et conduite de l'entreprise</b> | <b>Durée : 4 heures</b> | <b>Coef : 5</b>         | <b>SUJET</b>         |

# DOSSIER TECHNIQUE

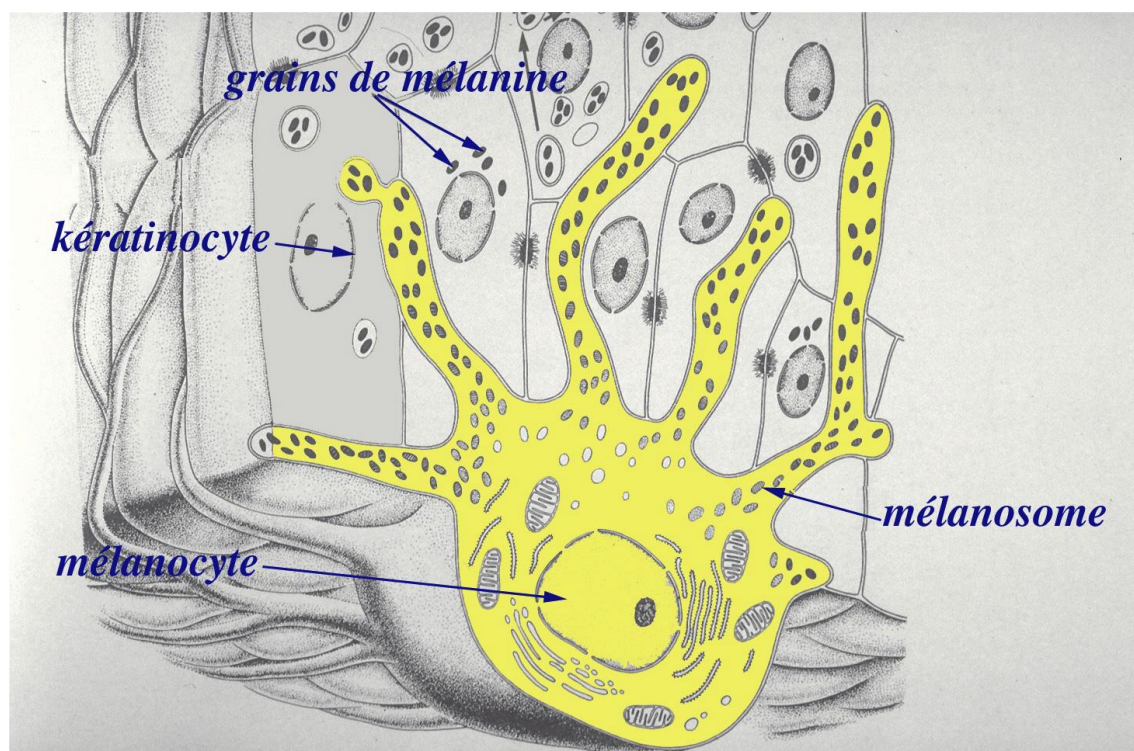
|  |                         |                         |                      |
|--|-------------------------|-------------------------|----------------------|
| <b>BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL :<br/>ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE</b>                                   | <b>AP2306-ECP T 2 1</b> | <b>Session<br/>2023</b> | <b>Page 6 sur 16</b> |
| <b>U2 : Épreuve de technologie : Adaptations de<br/>techniques esthétiques et conduite de l'entreprise</b> | <b>Durée : 4 heures</b> | <b>Coef : 5</b>         | <b>SUJET</b>         |

**Document 1 : FICHE DIAGNOSTIC MADAME GIRARD**

| Fiche diagnostic corps   |                                   |   |        |
|--|-----------------------------------|---|--------|
| <b>Nom</b>   | Mme GIRARD                        | <b>Age</b>  | 30 ans |
| <b>Prénom</b>  | Lilou                             | <b>Taille</b>   | 1m66   |
| <b>Adresse</b>   | 19 rue Lombardier<br>39100 DOLE   | <b>Poids</b>  | 65 Kg  |
|  |                                   | <b>Situation familiale</b>  | Mariée |
|  |                                   | <b>Enfants :</b>  | 1      |
|  |                                   | <b>Habitudes cosmétiques :</b>  |        |
| <b>Téléphone</b>   | 06.56.35.89.45                    | <b>Nettoyer :</b> Utilisation gel douche pour corps et visage   |        |
| <b>Mail</b>  | <i><b>lilou.1976@gmail.fr</b></i> | <b>Traiter :</b> Aucun produit  |        |
| <b>Fiche diagnostic : Visage</b>   |                                   | <b>Protéger :</b> Crème solaire visage et corps   |        |
| <b>Texture :</b> Fine <input checked="" type="checkbox"/> Moyenne <input type="checkbox"/> Epaisse <input type="checkbox"/><br><b>Teint :</b> Clair <input checked="" type="checkbox"/> Rosé <input type="checkbox"/> Doré <input type="checkbox"/> Mat <input type="checkbox"/> Terne <input type="checkbox"/><br><b>Tonicité :</b> Ferme <input checked="" type="checkbox"/> Correcte <input type="checkbox"/> Atone <input type="checkbox"/><br><b>Sécrétions :</b> Alipidique <input checked="" type="checkbox"/> Normale <input type="checkbox"/> Lipidique <input type="checkbox"/><br><b>Déshydratation :</b> Superficielle <input type="checkbox"/> Profonde <input checked="" type="checkbox"/><br><b>Sensibilité :</b> Réactive <input type="checkbox"/> Hyper-réactive <input type="checkbox"/><br><b>Imperfections :</b> Aucune<br><b>Anomalies vasculaires :</b> Aucune<br><b>Anomalies pigmentaires :</b> Taches de rousseurs<br><b>Autres :</b> Cicatrice <input type="checkbox"/> Piercing <input type="checkbox"/> Tatouage <input checked="" type="checkbox"/><br><b>Contours yeux :</b> Poches <input type="checkbox"/> Cernes <input checked="" type="checkbox"/> Rides <input type="checkbox"/> |                                   | <b>Phototype :</b> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/><br><br><b>Couleur des yeux :</b><br>Bleus <input checked="" type="checkbox"/> Marrons <input type="checkbox"/> Verts <input type="checkbox"/> Noirs <input type="checkbox"/><br><br><b>Couleur de cheveux :</b><br>Blonds <input checked="" type="checkbox"/> Châtains <input type="checkbox"/> Bruns <input type="checkbox"/> Noirs <input type="checkbox"/> |        |
| <b>Fiche diagnostic : corps</b>  |                                   | <b>Activités physiques :</b> Jogging<br><b>Alimentation :</b> Equilibrée<br><b>Tabac :</b> Non<br><b>Prise de médicaments :</b> Non<br><b>Pathologies :</b> Aucune<br><b>Allergies :</b> Aucune   |        |
| <b>Pilosité :</b> Peu développée <input type="checkbox"/> Normale <input checked="" type="checkbox"/> Développée <input type="checkbox"/><br><b>Circulation sanguine :</b> Bonne <input checked="" type="checkbox"/> Mauvaise <input type="checkbox"/><br><b>Déshydratation :</b> Superficielle <input type="checkbox"/> Profonde <input checked="" type="checkbox"/><br><b>Cellulite :</b> non<br><b>Surpoids :</b> non<br><br><b>Bilan : Peau alipidique et déshydratée</b>  |                                   | <b>Besoins et attentes clients :</b><br><br>Hydratation et nutrition corporelle.<br>Détente et relaxation.<br>Prendre du temps pour elle.   |        |

Source : Auteur du sujet

## Document 2 : UNITÉ ÉPIDERMIQUE DE MÉLANISATION



Source : [messenger.meldois.pagesperso-orange.fr](http://messenger.meldois.pagesperso-orange.fr) (consulté le 22/11/22)

|  |                  |                 |               |
|--|------------------|-----------------|---------------|
| BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL :<br>ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE                                   | AP2306-ECP T 2 1 | Session<br>2023 | Page 8 sur 16 |
| U2 : Épreuve de technologie : Adaptations de<br>techniques esthétiques et conduite de l'entreprise | Durée : 4 heures | Coef : 5        | SUJET         |



## Document 3 : EQUIPEMENTS SPECIFIQUES

### Balnéo-esthétique



Source : [www.Santé-forme.com](http://www.Santé-forme.com) (consulté le 14/10/22)

### Douche au jet



Source : [www.laprestelebains.com](http://www.laprestelebains.com) (consulté le 14/10/22)

### Jacuzzi



Source : [www.Jacuzzi.fr](http://www.Jacuzzi.fr) (consulté le 14/10/22)

### Douche sous affusion



Source : Manuel L'essentiel Terminale pro esthétique cosmétique, A. Guérin, éditions Nucléus

|  |                         |                         |                      |
|--|-------------------------|-------------------------|----------------------|
| <b>BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL :<br/>ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE</b>                                   | <b>AP2306-ECP T 2 1</b> | <b>Session<br/>2023</b> | <b>Page 9 sur 16</b> |
| <b>U2 : Épreuve de technologie : Adaptations de<br/>techniques esthétiques et conduite de l'entreprise</b> | <b>Durée : 4 heures</b> | <b>Coef : 5</b>         | <b>SUJET</b>         |



## La pratique du modelage aux bolus SEA HOLISTIC

**Un soin ultra-relaxant par sa douce chaleur et sa fragrance aromatique aux fleurs de lavande.**

Combinaison d'effleurages, de pressions et d'étirements, le modelage du corps très original, à base de bolus de mer d'inspiration thaï, élimine un à un les points de tension. Le gommage aux cristaux de sel marin et le soin visage coup d'éclat redonnent à la peau toute sa douceur et sa luminosité naturelle.

La détente par excellence.

Résultats : le corps est détendu.

### RÉSULTATS CLINIQUES

**MOMENT DE RELAXATION SUPRÊME\***

Sensation de bien-être : **100 %**

Action relaxante du modelage : **100 %**

\*Test de satisfaction sur 20 volontaires ayant reçu un soin unique.

Source : [www.phytomercanada.ca](http://www.phytomercanada.ca) (consulté le 22/11/22)

|  |                         |                         |                       |
|--|-------------------------|-------------------------|-----------------------|
| <b>BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL :<br/>ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE</b>                                   | <b>AP2306-ECP T 2 1</b> | <b>Session<br/>2023</b> | <b>Page 10 sur 16</b> |
| <b>U2 : Épreuve de technologie : Adaptations de<br/>techniques esthétiques et conduite de l'entreprise</b> | <b>Durée : 4 heures</b> | <b>Coef : 5</b>         | <b>SUJET</b>          |

## Document 5 : L'ORIGINE D'AHAVA

Lorsque l'on vit sur les rives de la mer Morte, située à près de 430 m en dessous du niveau de la mer, on ressent en permanence les vertus régénérantes naturelles qui baignent cette région magique. Encerclées d'un paysage mythique, les eaux magiques de la mer Morte regorgent d'ingrédients aux bienfaits naturels pour la peau. Ses eaux bleues vertes contiennent une concentration extraordinaire de minéraux aux propriétés hydratantes et régénérantes.

En 1988, Ahava Dead Sea Laboratoires a démarré des études cliniques et scientifiques pour comprendre les pouvoirs de ces minéraux sur le métabolisme de la peau. Conduits par leur amour de la région de la mer Morte et motivés pour révéler les secrets des minéraux revitalisants sur la peau, les trois créateurs ont souhaité vous transmettre cette magie dans des gammes de cosmétiques. Depuis, notre service recherche et développement n'a pas cessé ses efforts pour aboutir à de multiples brevets et une qualité de formulation unique.

Depuis plus de 30 ans, l'efficacité de nos formules et l'exceptionnalité de nos textures ont fait de AHAVA la marque de référence dans les soins minéraux de la mer Morte.

Tous nos produits sont élaborés avec amour et passion dans nos usines, sur les rives de la mer Morte. Car ne l'oublions pas, AHAVA signifie AMOUR en Hébreux.

Source : [global.ahava.com](http://global.ahava.com)

## Document 6 : LES VERTUS DE LA MER MORTE

Les eaux de la mer Morte sont saturées en sels bienfaisants parce qu'elle est située au point le plus bas de la planète (- 430 m en dessous du niveau de la mer).

La région de la mer Morte elle-même est enveloppée d'une atmosphère hors du temps et constitue un modèle de contrastes. Contrairement à ce que son nom évoque, la mer Morte regorge de vie et d'ingrédients aux propriétés régénératrices reconnues. Le climat y est sec et les sables du désert qui s'y engouffrent arides. Et pourtant on y trouve la plus grande source de minéraux rétenteurs d'humidité existant sur terre.

Il existe dans son atmosphère dense des filtres supplémentaires qui agissent comme des protecteurs naturels du soleil et une concentration plus grande en oxygène non pollué.

Tous ces facteurs uniques font de la mer Morte la destination spa la plus grande et la plus naturelle au monde, et apportent des propriétés exceptionnelles de santé et de bien-être à la peau.

Cette région a été une source de fascination, remontant jusqu'à Cléopâtre qui fit de cette oasis mythique sa station thermale personnelle.

Source : [global.ahava.com](http://global.ahava.com)

|  |                         |                         |                       |
|--|-------------------------|-------------------------|-----------------------|
| <b>BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL :<br/>ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE</b>                                   | <b>AP2306-ECP T 2 1</b> | <b>Session<br/>2023</b> | <b>Page 11 sur 16</b> |
| <b>U2 : Épreuve de technologie : Adaptations de<br/>techniques esthétiques et conduite de l'entreprise</b> | <b>Durée : 4 heures</b> | <b>Coef : 5</b>         | <b>SUJET</b>          |

## Document 7 : LES PRODUITS CORPS AHAVA



**Gommage  
beurre de sel exfoliant**

Avec sa texture onctueuse, généreuse, riche en huiles végétales et en sels de la mer Morte, le gommage beurre de sel exfoliant AHAVA donne à l'exfoliation une dimension somptueuse et surprenante. Fondant, il nourrit la peau en profondeur, tout en éliminant délicatement cellules mortes et impuretés. Au contact de l'eau, le gommage beurre de sel exfoliant AHAVA devient un lait doré nourrissant fluide aux légers arômes de mandarine et de cèdre. Ce gommage corps laisse la peau lisse, merveilleusement douce et bien hydratée.

Convient aux peaux sensibles. Soumis à des tests d'allergie. Sans paraben.

### Principe actif :

+ Minéraux de la mer Morte : apaisants, purifiants et antioxydants, les minéraux de la mer Morte, reconnus Facteurs d'Hydratation Naturels (FHN), permettent à la peau de maintenir un taux d'hydratation optimal, jour après jour.



**Le sel liquide  
de la mer morte**

Le Sel Liquide de la mer Morte AHAVA contient une très haute concentration en minéraux (32 %) et vous permet de vivre l'expérience prodigieuse d'une plongée dans les eaux de la mer Morte. Le sel liquide de la mer Morte AHAVA offre à votre peau les bienfaits ancestraux des minéraux, profondément apaisants, hydratants et tonifiants. Ce sel liquide renforce le système de défense de la peau, permet de lutter contre la cellulite, tonifie la peau et renforce ses capacités d'hydratation naturelles. Il peut être utilisé dans l'eau du bain ou en application durant la douche. Un rituel d'exception, idéal pour les peaux très sensibles.

### Principe actif :

+ Sels et minéraux de la mer Morte : apaisants, purifiants et antioxydants, les minéraux de la mer Morte, reconnus Facteurs d'Hydratation Naturels (FHN), permettent à la peau de maintenir un taux d'hydratation optimal, jour après jour.

|  |                         |                         |                       |
|--|-------------------------|-------------------------|-----------------------|
| <b>BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL :<br/>ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE</b>                                   | <b>AP2306-ECP T 2 1</b> | <b>Session<br/>2023</b> | <b>Page 12 sur 16</b> |
| <b>U2 : Épreuve de technologie : Adaptations de<br/>techniques esthétiques et conduite de l'entreprise</b> | <b>Durée : 4 heures</b> | <b>Coef : 5</b>         | <b>SUJET</b>          |

Document 7 : LES PRODUITS CORPS AHAVA (suite)

|   |  |
|---|--|
| <div>  <p><b>Lait minéral corps</b></p> </div>   | <p>Tout doux, le lait minéral corps AHAVA est composé de minéraux de la mer Morte et de l'extrait de feuille d'Aloe Vera qui favorisent l'hydratation et la protection de la peau. Le lait corps est délicatement parfumé avec des notes d'arômes de prune verte et de fleur de santal raffinés pour un parfum apaisant et léger. La texture fluide du lait corps lait minéral corps AHAVA pénètre très rapidement dans la peau.</p> <p>Lisse, lumineuse, la peau est hydratée pour toute la journée et retrouve une douceur extrême grâce à ce lait corporel AHAVA.</p> <p><u>Principes actifs :</u></p> <p>+ Minéraux de la mer Morte : apaisants, purifiants et antioxydants, les minéraux de la mer Morte, reconnus Facteurs d'Hydratation Naturels (FHN), permettent à la peau de maintenir un taux d'hydratation optimal, jour après jour.</p> <p>+ Extrait de feuille d'Aloe Vera : hydratant et apaisant</p> <p>Notes de prune verte et de fleur de santal</p>             |
| <div>  <p><b>Crème nourrissante</b></p> </div> | <p>Issue de la gamme Dermud, cette crème nourrissante délicatement nacrée fait partie de la gamme de soins réparateurs conçus pour répondre aux besoins des peaux les plus exigeantes. La crème nourrissante pour le corps Dermud AHAVA, enrichie de boue de la mer Morte et d'Aloe Vera, répare et régénère les peaux véritablement assoiffées. Ultra-confortable, la crème nourrissante pour le corps à la boue pénètre en profondeur dans l'épiderme pour offrir aux cellules toute l'hydratation qu'elles réclament. Sa texture extrêmement riche apporte une sensation reconfortante à la peau, immédiatement nourrie et lissée. Avec son film aérien et soyeux, la crème nourrissante pour le corps Dermud satine la peau et lui offre une douceur incomparable. Senteur délicate et agréable. Testée sous contrôle dermatologique. Sans parabène.</p> <p><u>Principes actifs :</u></p> <p>+ Boue noire de la mer Morte : très riche en minéraux aux propriétés uniques.</p> |

Source : [www.global.ahava.com](http://www.global.ahava.com) (consulté le 14/10/2022)

|   |                  |                 |                |
|---|------------------|-----------------|----------------|
| BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL :<br>ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE                                | AP2306-ECP T 2 1 | Session<br>2023 | Page 13 sur 16 |
| U2 : Épreuve de technologie : Adaptations de techniques esthétiques et conduite de l'entreprise | Durée : 4 heures | Coef : 5        | SUJET          |

**Document 8 : LES COÛTS POUR CALCULER LE SOIN « SOIN DU VISAGE SUPER-REGENERANT A BASE DE SEL DE LA MER MORTE »**

**Les éléments**

Cette prestation de soin nécessite :

**1- Des consommables communs à tous les soins minceurs :**

Drap de protection étanche

- Le pack de 100 : 13,70 € HT

Slip mixte Spunlace

- Le pack de 100 : 22,00 € HT

Mules fermées mixte

- Le pack de 50 paires : 37,70 € HT

**2- Un produit :**

50 mL gommage AHAVA que l'institut achète 22,00 € HT les 250 mL.

**3- De la main d'œuvre :**

45 minutes de main d'œuvre dont le coût pour l'institut est de 26,00 €.

**Concernant la fixation du prix de vente de la prestation**

Le coefficient multiplicateur appliqué par l'institut à ce type de prestation est de 2,2.

Source : Auteur du sujet

|  |                  |                 |                |
|--|------------------|-----------------|----------------|
| BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL :<br>ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE                                   | AP2306-ECP T 2 1 | Session<br>2023 | Page 14 sur 16 |
| U2 : Épreuve de technologie : Adaptations de<br>techniques esthétiques et conduite de l'entreprise | Durée : 4 heures | Coef : 5        | SUJET          |

# **ANNEXE À COMPLÉTER ET À RENDRE AVEC LA COPIE**

|  |                         |                         |                       |
|--|-------------------------|-------------------------|-----------------------|
| <b>BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL :<br/>ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE</b>                                   | <b>AP2306-ECP T 2 1</b> | <b>Session<br/>2023</b> | <b>Page 15 sur 16</b> |
| <b>U2 : Épreuve de technologie : Adaptations de<br/>techniques esthétiques et conduite de l'entreprise</b> | <b>Durée : 4 heures</b> | <b>Coef : 5</b>         | <b>SUJET</b>          |

## ANNEXE 1 : ETAT DES STOCKS AU 14 JUIN 2023

### Etat des stocks Marque : AHAVA

| Référence | Désignation            | Unité de Conditionnement | Stock Minimum | Stock Maximum | Stock Réel | A commander |
|-----------|------------------------|--------------------------|---------------|---------------|------------|-------------|
| M32       | Crème anti-ride yeux   | 100 mL                   | 10            | 25            | 4          |             |
| M33       | Lotion démaquillante   | Flacon de 500 mL         | 12            | 20            | 14         |             |
| M34       | Crème naturelle visage | Tube de 100 g            | 8             | 15            | 6          |             |
| M35       | Masque révélateur      | Tube de 40 g             | 15            | 25            | 16         |             |
| M36       | Gommage douceur        | Tube de 40 g             | 15            | 25            | 20         |             |